

scAut! Österreichs beste Locations auf einen Klick

ASFINAG, BIG, ÖBB und Österreichische Bundesforste vermarkten gemeinsam ihre Top-Locations für Werbung, Film, Promotion und Event

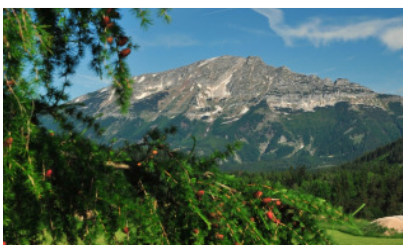
(Wien, 15. Juni 2010) Die vier größten Immobilienbewirtschafter des Landes - ASFINAG, BIG, ÖBB und Österreichische Bundesforste – präsentieren ab sofort ihre interessantesten Locations für Werbung, Filmproduktionen, Fotoshootings sowie Events unter einer Adresse. Das neue Online-Portal www.scaut.at fasst unter dem Slogan „Austrian Locations United“ Gebäude, Wälder, Seen und Berge, Bahnhöfe, Straßen und Autobahnanlagen der Republik Österreich in einer Datenbank zusammen. Die reich bebilderte Datenbank stellt die breite Palette an Locations für die heimische und internationale Kreativwirtschaft in Österreich dar – und soll Lust auf Werbung, Filme und Events „made in Austria“ machen.

Die landschaftliche Vielfalt, große Architektur-Tradition und modernste Infrastruktur-Anlagen machen Österreich zu einem hot spot für Film- und Werbeproduktionen. Die mühselige Suche nach der passenden Location für den nächsten Dreh oder das nächste Event ist nun Geschichte. Auf www.scaut.at finden Kreative mit wenigen Klicks garantiert den passenden Ort für Fotoshooting, Dreh oder Veranstaltungen. Aber auch darüber hinaus finden sich auf scAut zahlreiche Möglichkeiten für einen ungewöhnlichen Werbeauftritt. Wer hätte beispielsweise gedacht, dass die Österreichischen Bundesforste auch Schlösser und Kapellen zu ihrem Portfolio zählen, oder dass die ÖBB Promotionmöglichkeiten auf Bahnhöfen anbietet? Nun ist es gelungen, erstmals die schönsten und spannendsten Locations des Landes für die Kreativwirtschaft gebündelt zu präsentieren. Wie der Name bereits sagt: scAut soll Lust auf Suchen und Entdecken (scouting) quer durch Österreich machen.

Die vielfältigen Seiten von scAut

www.scaut.at gliedert sich in vier Segmente. Der Bereich Film/Foto richtet sich vor allem an Fotografen und Filmschaffende, die im Zuge ihrer Produktionen auf der Suche nach Locations sind. Für Dreharbeiten oder Shootings stehen hier die unterschiedlichsten und außergewöhnlichsten Gebäude, Naturschauplätze und Verkehrswege zur Verfügung.

Der zweite Bereich der Website spricht die Eventszene an. Hier punkten die Träger von scAut mit einzigartigen Veranstaltungsorten abseits des Mainstream. Die Palette reicht von Schlössern über Schulen bis hin zu nostalgischen Zügen. Wie gut solche ungewöhnlichen Event-Locations beim Publikum ankommen, hat Ende letzten Jahres der Massenansturm auf das Clubbing im alten Südbahnhof-Gebäude bewiesen.



Die dritte Säule von scAut.at widmet sich dem Bereich der Promotions. Für verkaufsfördernde Maßnahmen sind vor allem frequenzstarke, zentral gelegene und öffentliche Orte gefragt. Bahnhöfen, Autobahnraststellen oder sogar Zugstrecken erfüllen diese Anforderungen und verhelfen Promotionaktionen zu maximalem Publikumserfolg.

Der vierte Bereich umfasst Flächen für klassische Werbung – von Plakatflächen entlang der Autobahn über Online Werbung bis hin zur ÖBB-Lok als rollende „Plakatfläche mit 10.000 PS“ bieten der Werbeindustrie einen direkten Zugang zu ihren Zielgruppen in ganz Österreich.

Wer sucht, der findet

Zu jeder Location findet sich auf www.scaut.at auch Informationen über das jeweilige Objekt, die Verfügbarkeit und Nutzungsmöglichkeiten sowie die Kontaktdaten des zuständigen Ansprechpartners. Eine ausführliche Bilddokumentation und eine umfassende Suchfunktion erleichtern die Auswahl der geeigneten Locations. Der schnellen – und vor allem erfolgreichen – Suche nach der idealen Location steht also nichts mehr im Wege.

Rückfragehinweis:

Bettina Gusenbauer

Pressesprecherin ÖBB-Immobilienmanagement GmbH

Tel. +43 664 6173655

E-Mail bettina.gusenbauer@oebb.at

Diese und viele andere österreichische Locations finden Sie ab sofort auf: www.scaut.at

